

Green.ch

Hoher Anspruch an sich selbst

Die Firma green.ch im Portrait

Gerade Providerkunden, die neu auf dem Markt agieren, erwarten von ihrem Betreiber vor allem ein gutes Preis-Leistungsverhältnis, gute Kundenbetreuung durch kompetente Mitarbeiter und eine hohe Produktqualität. Diese komplexen Anforderungsprofile gilt es jeden Tag neu zu meistern.

von Georg Lutz

Bei den Produkten stehen heute mobile Breitband Lösungen, Security, sowie Spam- und Virenschutz im Vordergrund. Oft fordern Kunden auch Gesamtlösungen («Bundle-Packages») an, die dementsprechend massgeschneidert an ihre jeweiligen Anforderungen angepasst sein sollen. green.ch ist ein führender Schweizer Internet Provider für KMU und meistert diese Gratwanderung. Vladimir Barrosa, der Head of Marketing & Communication, stellt zunächst seine Kernbotschaft heraus. «Bedürfnisgerecht und mit einem Top Preis-Leistungs-Verhältnis: Das sind die Produkte und Dienstleistungen von green.ch und zudem auf den Bedarf der KMUs in der Schweiz ausgerichtet.» Und wie begründet er das? In einer ersten Argumentationsfigur mit dem umfassenden Angebot: Vom Internet-Zugang über Dial-in oder xDSL, eMail-Dienste wie Business eMail und Hosted Exchange, Webhosting, Colocation, sowie Webdesign und eCommerce-Lösungen bis hin zur Festnetz- und Internet-Telefonie reicht die Spannweite. «Sie erhalten bei green.ch die gesamte Palette der Internet-Dienstleistungen bequem aus einer Hand», betont Barrosa.

Lösungen für Einsteiger

green.ch bietet mit dem «KMU Start-Up Pa-

ckage» zudem ein Paket an, welches die Kommunikationsbedürfnisse der Neuen am Markt optimal abdeckt. In diesem Paket sind Breitband-Internet, Hosting der Website und die professionelle eMail-Lösung «Business eMail» – inklusive «Direct Push» (senden und empfangen von eMail auf einem PDA) – inbegriffen. Die äusserst hohe Verfügbarkeit sämtlicher Dienste und Leistungen sowie der konsequente Einsatz von Redundanz und aktuellen Sicherheits-Massnahmen, machen green.ch zu einem echten Qualitätsanbieter für Schweizer KMUs und Privatpersonen. Das green.ch «World Class Data Center» in Brugg (AG) ist auf dem neuesten technologischen Stand und garantiert höchste Sicherheit und Verfügbarkeit von Servern und Daten.

Kleine Geschichte und Philosophie

Entstanden ist green.ch im Jahre 2001 durch einen Management Buyout des Geschäftsbereiches «Privatkunden und KMUs» von Cable & Wireless, welcher sich zum grössten Teil aus der ehemaligen agri.ch zusammensetzte. «Heute, im Jahre 2007, ist green.ch mit einem budgetierten Umsatz von über CHF 42 Mio. mit mehr als 70'000 Kunden und rund 50 Mitarbeitern, der klare Marktführer für KMU's in der Schweiz», bilanziert Barrosa. CEO und Besitzer von green.ch ist der 40jährige Guido Honegger, der die Philosophie der Firma so erläutert, dass sie seinen Kunden

und Partnern modernste Kommunikation jederzeit und überall zur Verfügung stellen würde.



Argus Ref 27680438

Green.ch

Durch den Einsatz der Produkte und Dienstleistungen von green.ch können Sie sich auf das Wesentliche konzentrieren: Auf Ihr Business und Ihre Kompetenzen. Für alles andere ist green.ch zuständig.

Weitere Informationen

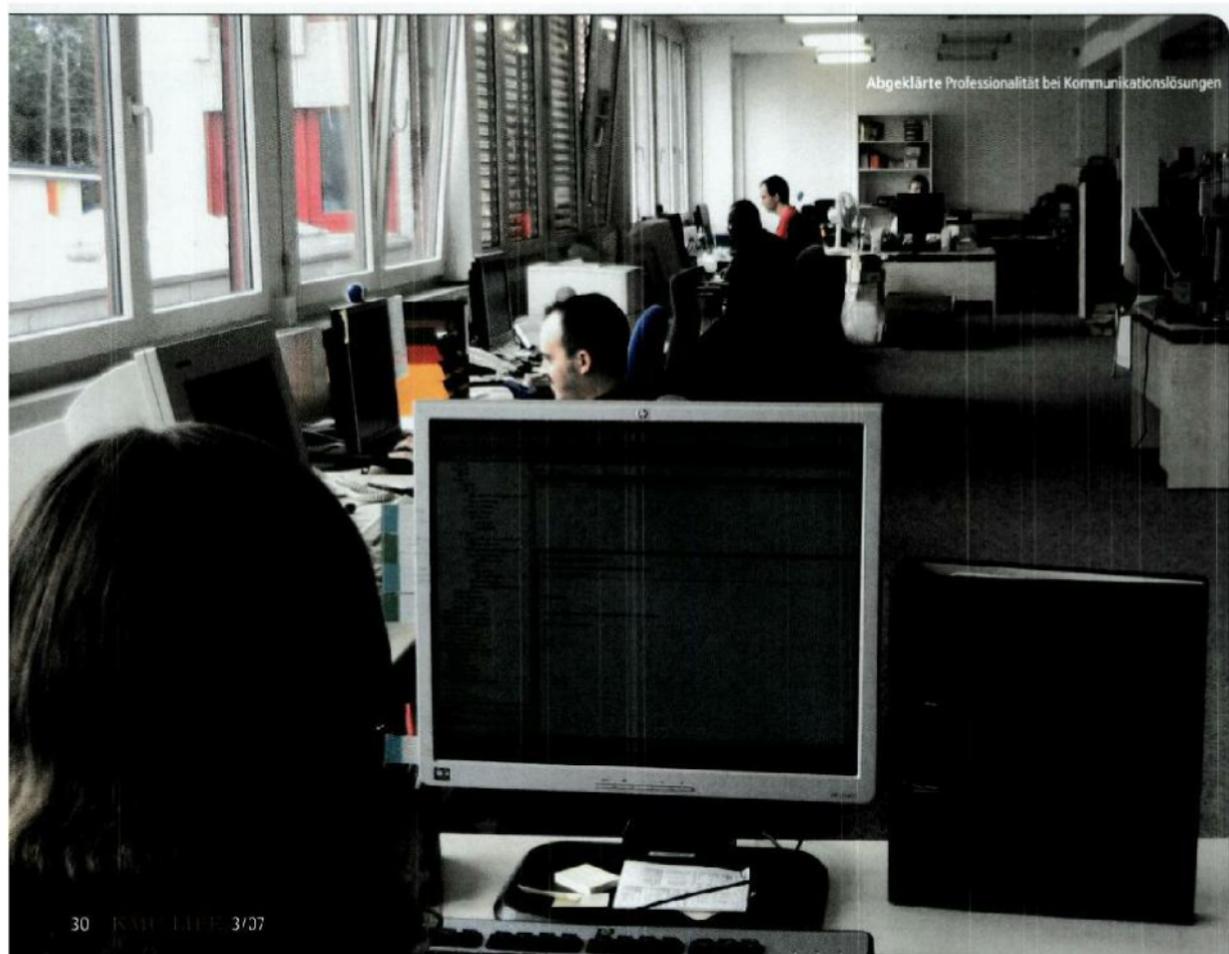
green.ch
Im Steiger
CH-5201 Brugg
Telefon +41 (0)56 460 23 23
Telefax +41 (0)56 460 23 00
info@green.ch

Vladimir Barrosa



Vladimir Barrosa ist Head of Marketing & Communication bei green.ch

www.green.ch



Argus Ref 27680438

Green.ch



Die richtigen Lösungen finden